

# EL AVIÓN DE LA SELE



CopaAirlines 



Diseño hecho por Juan Atencio

Diseño hecho por Juan Atencio

Este documento presenta mi propuesta artística para el Concurso de Diseño Aeronáutico 2025. Mi trabajo refleja una combinación de pasión, identidad y dedicación, elementos que considero fundamentales en mi crecimiento como estudiante de Diseño Gráfico. A través de este proyecto busco mostrar no solo mi capacidad técnica y creativa

La motivación dada por mi familia ha sido un pilar fundamental en la creación de este arte. Su apoyo constante y la confianza que depositan en mi desarrollo creativo me impulsaron a participar en este concurso. Además, el profundo cariño que siento por nuestra selección nacional se convierte en un elemento emocional clave que marca la identidad visual de mi diseño.

Mi familia y mi país representan dos fuerzas que me inspiran diariamente. Este proyecto nace como un homenaje a ambos: a quienes me apoyan y al orgullo que sentimos por representar nuestra bandera.

Contenido

Concepto

Plantilla con el arte

Explicación del arte  
Y Paleta de colores

mockups

## Concepto

El diseño de esta aeronave es una poderosa síntesis visual, concebida para volar como un embajador inquebrantable de la identidad panameña. El concepto se fundamenta en la unificación de la pasión popular y el legado histórico: el Rojo Primario de la Marea Roja establece la base de la lucha y el espíritu colectivo, complementado por la Línea Dorada, que evoca la gloria deportiva y se enraíza en el valor patrimonial del Altar de Oro. A esta vibrante simbología se suma la Línea Tricolor, una declaración cívica que, con sus colores, asegura la presencia de la paz fundacional y la soberanía de la República. La jerarquía visual del avión es coronada por el rostro del Águila Harpía, el guardián alado que infunde a la aeronave con la autoridad, la visión y la potencia inquebrantable que domina los cielos. Finalmente, la misión se consolida con el respaldo institucional del logo de la FEPAFUT y el lema "Unidos por un Sueño", transportados por el logo de Copa Airlines, el vector logístico que convierte al avión en el Santuario Alado que leva la promesa de unidad y la esperanza de toda una nación a escenarios globales.



CopaAirlines



PLANTILLA DE DISEÑO



No mover ni modificar el logo de Copa Airlines.



No mover ni modificar la estrella de StarAlliance que está entre la ventana del piloto y la puerta principal del avión.



Logo CopaAirlines

La presencia del logo de CopaAirlines en el avión, además de su obvia función de patrocinio, actúa como el vector conceptual que da alcance global al diseño. El logo simboliza la herramienta logística vital que transporta la pasión panameña. Al ser la aerolínea que conecta las Américas, el logo asegura que el arte y el mensaje de unidad tengan una plataforma internacional, reafirmando el rol de Panamá como un Centro de Conexión y legitimando la misión del avión como Embajador Alado

Color rojo Y línea dorada

El esquema de color dominante en la aeronave es un homenaje directo al Rojo Primario de la camiseta de local de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá, utilizada durante sus campañas en las eliminatorias de clasificación.

Este tono vibrante no es solo una elección estética, sino un poderoso símbolo de identidad nacional y pasión colectiva. Representa la "Marea Roja", el apodo que engloba a la fanaticada y al equipo, y encarna la fuerza, el corazón indomable y el espíritu de lucha que la nación ha demostrado en la búsqueda de sus mayores logros deportivos.

A esta base pasional se le suma una Línea Dorada, un acento crucial cuya inspiración se arraiga en el patrimonio panameño, aludiendo directamente al incalculable valor del Altar de Oro de la Catedral. Esta combinación de la Pasión popular (Rojo) con el Legado aspiracional (Dorado) no solo ancla la obra en la épica histórica reciente de Panamá, sino que convierte al diseño en un poderoso acto de unificación que celebra el orgullo y la cohesión de todo el país.

Águila harpía

El rostro del águila harpía, Ave Nacional, es el elemento de diseño de mayor jerarquía. Simboliza la soberanía, la visión y la fuerza inquebrantable de Panamá.

Actúa como el tótem guardián del avión, confiriéndole autoridad y proyectando la potencia y precisión de un depredador alado en el espacio aéreo. El avión se convierte en un embajador alado que porta el liderazgo y la seguridad del guardián de los cielos panameños.

Cinta tricolor

La inclusión de esta cinta en el avión es una elección conceptual. Al igual que la aeronave conecta puntos geográficos, el Tricolor conecta a la nación con sus orígenes. Su presencia comunica que, más allá de la pasión deportiva, el arte se basa en la identidad cívica y la fundación de la República. De esta manera, el avión no solo lleva colores, sino que porta la propia firma gráfica de la nación..

Unidos por un sueño

La frase "Unidos por un Sueño" es el lema que define el propósito emocional y colectivo del diseño, encapsulando la aspiración de éxito y la cohesión nacional que requiere Panamá.

Adicionalmente, la frase establece un vínculo directo con Copa Airlines, el patrocinador oficial. La aerolínea se convierte en el vehículo físico que materializa esta unión, transportando el "Sueño" a nivel internacional. Al exhibir este lema, el avión actúa como un Sello de Patrocinio Simbólico, transformando la aeronave en la portadora de la promesa de unidad y aspiración colectiva con el respaldo de su aliado logístico..

Aleron derecho

Aleron izquierdo

	R 194 G 156 B 114	PANTONE 7562C
	R 245 G 247 B 247	
	R 255 G 0 B 51	PANTONE 185C
	R 32 G 41 B 69	PANTONE 533C

EL AVIÓN DE  
LA SELE  
mockups

