

## PLANTILLA DE DISEÑO

Fermín Segundo  
27222204  
30/11/2022



No mover ni modificar el logotipo de Copa Airlines.



No mover ni modificar la estrella de Star Alliance que este entre la ventana de pilotaje y la puerta principal del avión.



## “Vamos a Panamá”

**Concepto Central:** Esta obra es una narrativa visual que entrelaza la historia del éxito futbolístico de Panamá con la identidad cultural y natural del país, sirviendo como un potente símbolo de promoción nacional para Copa Airlines y Fepafut.

Este diseño celebra la historia reciente del fútbol panameño y la identidad nacional, integrando elementos simbólicos que comunican tanto logros deportivos como el patrimonio natural y cultural de Panamá.

Su significado:

1. Líneas dinámicas en dorado y rojo-dorado:

- Representan las dos clasificaciones históricas de Panamá a la Copa Mundial de FIFA (2018 y 2022).

- El dorado evoca prestigio y logro; el rojo-dorado refuerza la evolución y la pasión.

2. Fuselaje en azul claro y azul puro:

- Simbolizan el Océano Pacífico y el Mar Caribe, que bañan las costas de Panamá.

- Refuerzan la identidad geográfica única del país y la conexión de Copa Airlines con su territorio.

3. Motivo de arcoíris en la cola:

- Inspirado en las tonalidades de amaneceres y atardeceres vistos desde las montañas panameñas.

- Transmite calidez, belleza natural y una invitación a visitar el país.

4. Patrones indígenas subliminales:

- Integrados sutilmente en el diseño general.

- Simbolizan la herencia cultural que subyace al progreso actual, recordando que el avance futbolístico se sustenta en una historia rica y profunda.

Mensaje:

“Vamos a Panamá” es el lema que unifica la propuesta: una invitación a descubrir un país en ascenso futbolístico mundial, respaldado por una selección forjada en una cultura vibrante, gente acogedora y naturaleza exuberante. El diseño no solo llama al mundo a visitar Panamá, sino que también refleja el viaje de apoyo y orgullo que cada panameño comparte rumbo al próximo Mundial. Así, Copa Airlines se posiciona como el puente aéreo hacia esta experiencia única, tanto para locales como para visitantes.