

Concurso "El avión de la Sele"

Quisimos capturar la esencia de Panamá, su historia, su cultura y su pasión futbolística, en esta segunda coronación mundialista, con un tributo al Matador Tejada y la mística que se levanta alrededor del número "18", ya que fue el número que portaba uno de los más icónicos jugadores de la sele, también que fue **18** de nov de 2025 que nos clasificamos a nuestro segundo mundial y la coincidencia que fue en **2018** que fuimos llamados por primera vez, selección mundialista.

Nombre del diseño: **Panamá: Sueños, Legado y Vuelo Legendario de "La Nueva Marea"**

Contexto del diseño: se toma como punto de partida el avión del Mundial 2018 (con su "ola roja") y lo elevamos aún más a un nuevo nivel de dinamismo y pasión por el futbol. Ya no es una simple ola, sino una fuerza envolvente que representa la imparable "Nueva Marea Roja" de aficionados y el espíritu ascendente de la cultura panameña con detalles en trazos que representan símbolos panameños que allá donde vayamos son reconocidos por todos como lo son el canal de Panamá, el águila harpía y nuestra riqueza y cultura de los pueblos originarios.

Detalles del Diseño:

Fuselaje Delantero: La marea comienza suavemente justo detrás de los logos de Copa Airlines y Star Alliance, representado por trazos del Canal ilustrando una esclusa específica brindando una representación más clara y reconocible de una de las famosas esclusas del Canal de Panamá, dándole una identidad visual muy fuerte y específica.

Fuselaje Trasero: El avión se envuelve en una fusión de colores rojo y azul, que se entrelazan y superponen creando un efecto de plumaje estilizado sobre las olas de energía, entallando los bellos detalles de los diseños utilizados por nuestros pueblos originarios (representado en las molas gunas). Esta "marea" asciende desde la parte inferior del fuselaje, culminando en la cola. La sensación es de movimiento, fuerza y orgullo.

La Cola: El empuje de la "Nueva Marea" culmina aquí, representado en el nuevo escudo de la FEPAFUT, bajo un fondo azul, se identifican trazos abstractos y patrones de Molas Guna, creando una textura rica que ancla la identidad panameña en el nuevo símbolo del fútbol.

Turbinas: se visten de un azul profundo como nuestros mares, empuñando el numero "18" con 18 estrellas a su alrededor, representando la mística que representa para todo el pueblo panameño el numero "18"; desde nuestra primera participación en Rusia, pasando por el Matador y culminando de manera exitosa en nuestro segundo mundial, el 18 de noviembre del 2025.

Y por último un homenaje al gran ser humano y excelente futbolista que fue Luis "EL Matador" Tejada, honrado en el lienzo con una silueta dorada, de la épica chilena que le hace el jugador al equipo mexicano, en partido clasificatorio para el mundial de Alemania 2006. El cordón dorado que atraviesa prácticamente todo el avión, representa al pueblo panameño que a lo largo de todo el camino siempre ha estado allí, en las buenas y en las malas, coronando por 2da vez la participación en la cita mundialista.

Todos somos Panamá!!



No mover ni modificar
el logo de Copa Airlines.



No mover ni modificar la estrella de StarAlliance
que está entre la ventana del piloto y la puerta principal del avión.

CopaAirlines



