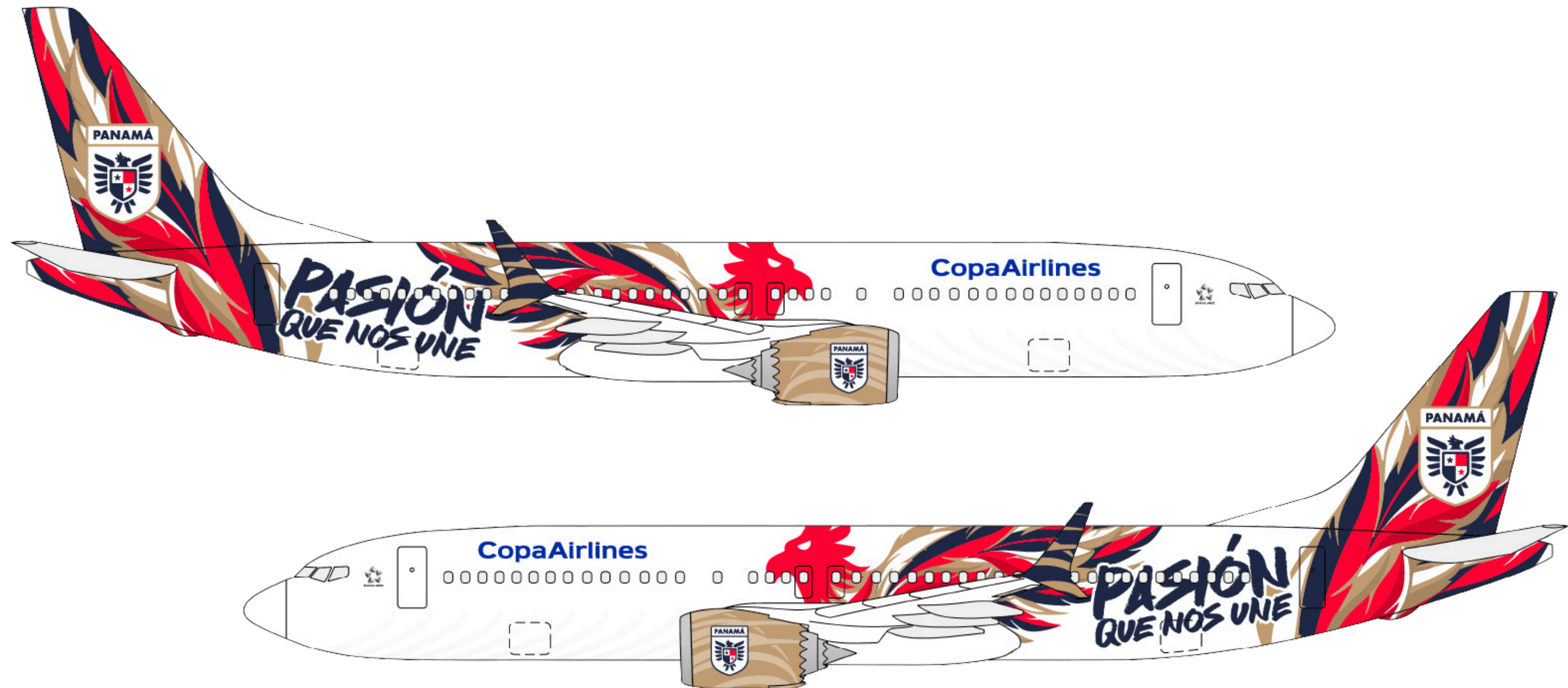


PROPUESTA DE DISEÑO – LIVERY TEMÁTICO COPA AIRLINES Y FEPAFUT

PASIÓN
QUE NOS UNE

POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ – @ALEXANDERDOMAC

PROPUESTA DE DISEÑO – LIVERY TEMÁTICO COPA AIRLINES Y FEPAFUT



POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ – @ALEXANDERDOMAC

Concepto

El diseño **"Pasión que nos une"** está inspirado en la **águila harpía**, símbolo de fuerza, visión y determinación dentro de la identidad futbolística panameña. Su presencia no se representa de manera literal, sino a través de una **reinterpretación moderna y dinámica** basada en la estilización de la cabeza del águila incluida en el escudo oficial de la **FEPAFUT**, respetando plenamente los lineamientos de uso de marca.

A partir de esta figura central, el diseño se despliega en un conjunto de alas abstractas formadas por trazos fluidos y direccionales que transmiten movimiento, energía y unidad. Estas formas recorren el fuselaje de manera envolvente, como si el avión mismo fuera impulsado por el espíritu del ave, generando una composición vibrante con identidad visual propia.

Concepto

La paleta cromática utilizada se fundamenta exclusivamente en los colores presentes en el escudo de FEPAFUT, integrando:

- **Rojo:** intenso y enérgico, asociado a la pasión del fútbol.
- **Azul Navy:** símbolo de disciplina, estabilidad y confianza.
- **Blanco:** tomado del escudo, utilizado como base para generar contraste y equilibrio.
- **Dorado:** extraído directamente de los elementos heráldicos del escudo, aportando elegancia, prestigio y un carácter distintivo.

Esta propuesta evita el uso de símbolos patrios, centrándose exclusivamente en elementos aprobados del escudo **FEPAFUT** y en una **ejecución artística abstracta** que refuerza los valores del fútbol panameño.

Para complementar la identidad visual, se incorpora la tipografía **Antihero**, una fuente de uso libre tanto personal como comercial. Su estilo enérgico y contemporáneo aporta un carácter expresivo que refuerza el dinamismo del diseño y da personalidad al título “Pasión que nos une”, alineándose con la fuerza y actitud competitiva que inspiran la propuesta.





CopaAirlines

PANAMA

PASIÓN
QUE NOS UNE

PANAMA









PASIÓN QUE NOS UNE

POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ - @ALEXANDERDOMAC