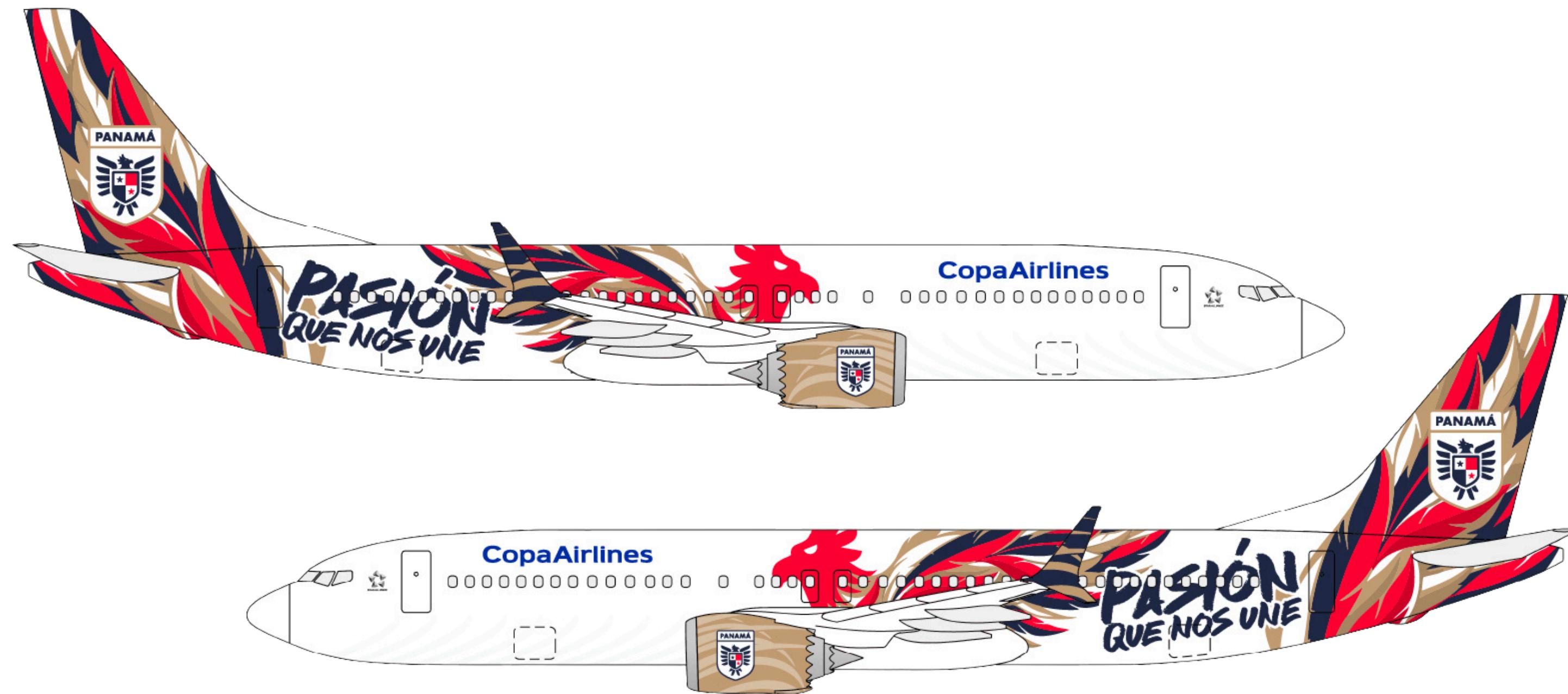


PROPUESTA DE DISEÑO – LIVERY TEMÁTICO COPA AIRLINES Y FEPAFUT

PASIÓN  
QUE NOS UNE

POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ - @ALEXANDERDOMAC

PROPUESTA DE DISEÑO – LIVERY TEMÁTICO COPA AIRLINES Y FEPAFUT



POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ - @ALEXANDERDOMAC

# Concepto

El diseño **“Pasión que nos une”** está inspirado en la **águila harpía**, símbolo de fuerza, visión y determinación dentro de la identidad futbolística panameña. Su presencia no se representa de manera literal, sino a través de una **reinterpretación moderna y dinámica** basada en la estilización de la cabeza del águila incluida en el escudo oficial de la **FEPAFUT**, respetando plenamente los lineamientos de uso de marca.

A partir de esta figura central, el diseño se despliega en un conjunto de alas abstractas formadas por trazos fluidos y direccionales que transmiten movimiento, energía y unidad. Estas formas recorren el fuselaje de manera envolvente, como si el avión mismo fuera impulsado por el espíritu del ave, generando una composición vibrante con identidad visual propia.

# Concepto

La paleta cromática utilizada se fundamenta exclusivamente en los colores presentes en el escudo de FEPAFUT, integrando:

- **Rojo:** intenso y enérgico, asociado a la pasión del fútbol.
- **Azul Navy:** símbolo de disciplina, estabilidad y confianza.
- **Blanco:** tomado del escudo, utilizado como base para generar contraste y equilibrio.
- **Dorado:** extraído directamente de los elementos heráldicos del escudo, aportando elegancia, prestigio y un carácter distintivo.

Esta propuesta evita el uso de símbolos patrios, centrándose exclusivamente en elementos aprobados del escudo **FEPAFUT** y en una **ejecución artística abstracta** que refuerza los valores del fútbol panameño.

Para complementar la identidad visual, se incorpora la tipografía **Antihero**, una fuente de uso libre tanto personal como comercial. Su estilo enérgico y contemporáneo aporta un carácter expresivo que refuerza el dinamismo del diseño y da personalidad al título “Pasión que nos une”, alineándose con la fuerza y actitud competitiva que inspiran la propuesta.





PANAMÁ



PASIÓN  
QUE NOS UNE

CopaAirlines









# PASIÓN QUE NOS UNE

POR ALEXANDER DOMÍNGUEZ - @ALEXANDERDOMAC