

PLANTILLA DE DISEÑO



No mover ni modificar
el logo de Copa Airlines.



No mover ni modificar la estrella de StarAlliance
que está entre la ventana del piloto y la puerta principal del avión.

CopaAirlines 



DESCRIPCIÓN OFICIAL DEL DISEÑO — “EL AVIÓN DE LA SELE”

Concepto general:

El diseño del avión de la Selección de Panamá representa el espíritu, la fuerza, el orgullo y la identidad nacional que acompañan a Panamá en su camino al Mundial. Cada elemento visual ha sido cuidadosamente integrado respetando los lineamientos oficiales de Copa Airlines y FEPAFUT, asegurando un diseño funcional, elegante y que transmite unidad, pasión, dinamismo y el compromiso de todo un país con su selección.

1. El Águila Arpía

Representa:

- Poder
- Libertad
- Visión estratégica

La posición del águila, mirando hacia adelante, expresa a Panamá alzándose con orgullo, vigilante desde las alturas y observando el camino hacia nuevos desafíos. Su presencia en el fuselaje refleja la mentalidad ganadora que caracteriza a la selección.

2. Las Estrellas Doradas

Representan:

- Las 10 provincias del país.
A cada panameño que forma parte de este sueño mundialista.

El color dorado transmite:

- Esperanza de triunfo
- Excelencia
- La búsqueda de la gloria deportiva

3. Los Rayos Azules y Rojos

Encarnan:

- Fuerza
- Dinamismo
- Velocidad

Además, evocan los colores nacionales y simbolizan la unidad del país detrás de su selección. Sin incluir explícitamente prohibidos como la bandera o el escudo nacional. La forma en ráfagas aporta energía y movimiento, proyectando el impulso con el que Panamá enfrenta cada reto.

4. La Marea Roja

Representada por las olas rojas en el fuselaje:

- Evoca a la afición panameña
- Simboliza a lo largo del fuselaje el apoyo constante, hacia la selección. Nunca está sola.
- Enfatiza identidad, pasión y pertenencia

5. Frase oficial del avión:

“LLEVAMOS EL SUEÑO DE UN PAÍS”

- Un mensaje emocional y profundamente verdadero:
Capaz de transmitir la profunda conexión emocional que existe entre su equipo y su nación. Refleja que su Sele no viaja sola; lleva consigo los sueños, esperanza y el sueño colectivo de un pueblo que anhela volver a ver a su Selección en lo más alto.

6. Escudo oficial de FEPAFUT

- Colocado según los lineamientos, refuerza la identidad institucional y el compromiso de representar a Panamá con honor.

7. Cumplimiento de Lineamientos Oficiales

Un diseño equilibrado, moderno, dinámico y simbólico, que:

- Cumple con todos los lineamientos oficiales de Copa Airlines y FEPAFUT
- Respeta áreas prohibidas del fuselaje (logos, ventanas, Star Alliance)
- Transmite orgullo nacional sin usar elementos restringidos
- Ninguna mención a FIFA, Copa del Mundo o Mundial 2026
- No se utilizaron rostros humanos, personalidades o marcas externas

El resultado que proyecta es un diseño viable, una identidad poderosa, emotiva y listo para implementarse para

“El Avión de la Sele”

Diseñado por:

Julio Enrique Pastor Ríos