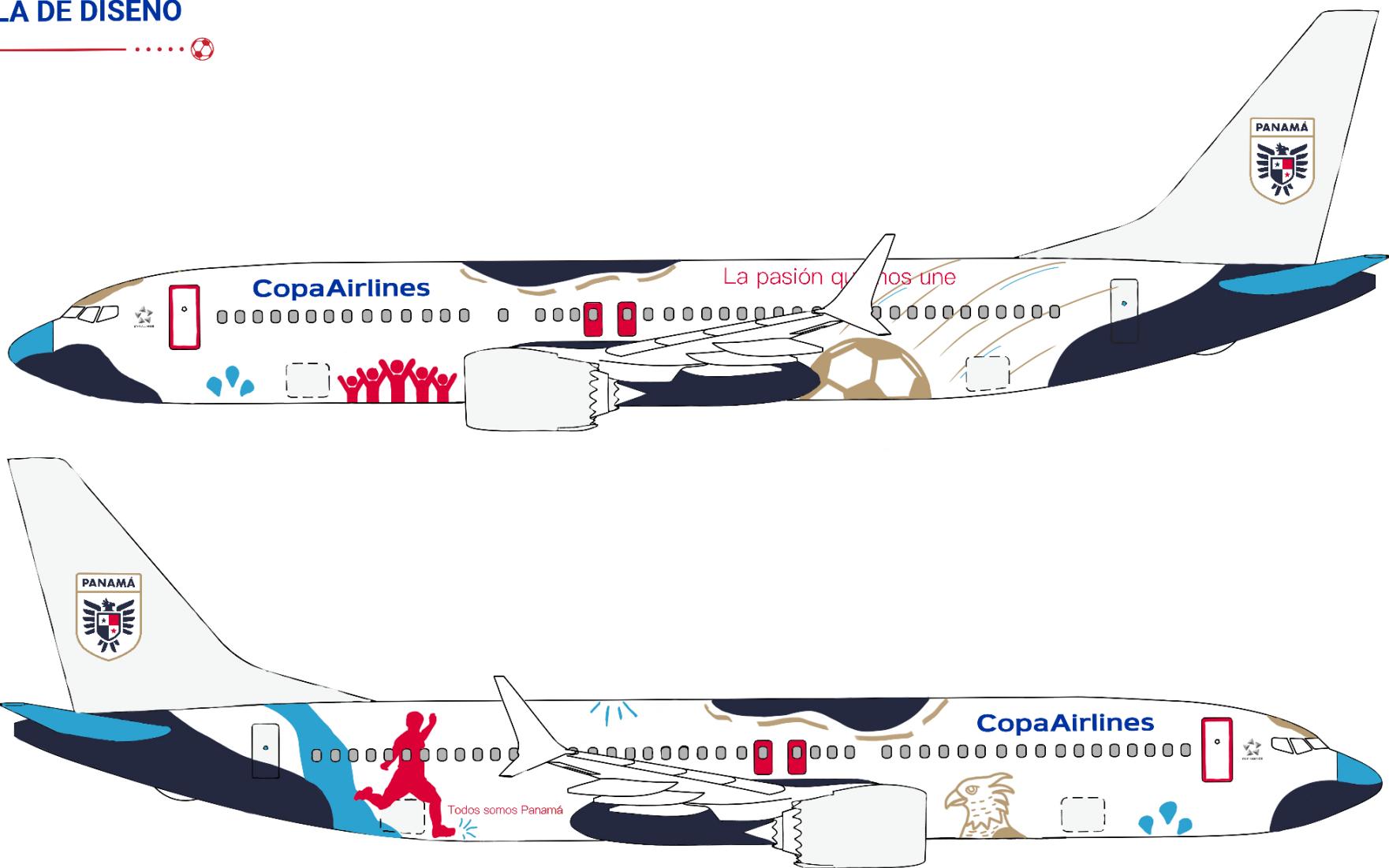


PLANTILLA DE DISEÑO



No mover ni modificar
el logo de Copa Airlines.



No mover ni modificar la estrella de StarAlliance
que está entre la ventana del piloto y la puerta principal del avión.

CopaAirlines 



“El Avión de la Sele” (Copa Airlines x FEPAFUT)

Propuesta: “El Latido de Panamá se Eleva con la Sele”

Autora: Alexandra Saied

Descripción:

Esta propuesta transforma el avión en un símbolo visual del orgullo panameño, uniendo los valores compartidos por Copa Airlines y FEPAFUT: el deporte como orgullo nacional y la pasión por el fútbol que une a todo un país. El diseño combina colores vibrantes y elementos representativos para resaltar la energía, identidad y emoción que describen a Panamá rumbo al Mundial.

La paleta de colores (azul cian, azul marino, rojo y dorado) crea un equilibrio entre modernidad, fuerza y tradición. Los tonos azules en forma de ondas aluden al dinamismo y movimiento constante, mientras que el rojo impulsa la pasión y el dorado resalta la grandeza de las aspiraciones panameñas.

Entre los elementos principales del diseño, destaca la silueta del jugador en rojo, símbolo del esfuerzo y la entrega de quienes representan al país. El balón dorado, acompañado de líneas que simulan su trayectoria y rebote, expresa la vitalidad del juego y el recorrido lleno de impulso y resiliencia que Panamá ha seguido hasta llegar al Mundial. La silueta de la fanaticada, compuesta por cinco figuras en rojo, honra a la afición panameña como el motor emocional de la Sele, recordando que el equipo nunca viaja solo y celebrando al jugador número 12, cuya voz, energía y presencia impulsan cada partido.

El águila harpía dorada, orgullo nacional, emerge como figura protectora y poderosa, guiando simbólicamente el vuelo del país y representando la determinación panameña de alcanzar nuevas alturas. Las gotas de agua en azul cian integradas en el diseño rinden homenaje al papel que los mares juegan en la identidad panameña: unen regiones, conectan culturas y simbolizan un país que fluye con fuerza propia. Su presencia se relaciona directamente con el fútbol, un deporte que también conecta, moviliza y une a la gente sin importar su origen. Cada gota es un recordatorio visual de que la pasión panameña se extiende y se conecta como las corrientes que rodean al país.

Los textos “La pasión que nos une” y “Todos somos Panamá” refuerzan este sentimiento colectivo. Los logos de Copa Airlines y FEPAFUT representan la colaboración de dos instituciones que representan, desde el aire y desde la cancha, un mismo sentimiento: cuando Panamá se une, vuela con más fuerza. Este avión no solo acompaña a la Sele rumbo al Mundial, sino que se convierte en un símbolo del pueblo panameño, celebrando un país que sueña, juega, se conecta y vibra unido.